DAS WIRTSCHAFTS-MAGAZIN FÜR DIE METROPOLREGION BREMEN-OLDENBURG IM NORDWESTEN • WWW.METROPOLNEUR.DE • MAI/JUNI 2021 • 10,50 €

METROPOLNEUR

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ
Roboter-Teams für den Mond

METROPOLREGION
„Mobilität der Zukunft"

NORDDEUTSCHER LLOYD
Reedereien im Kolonialismus

HERAUSFORDERUNGEN BESTEHEN

VIEROL AG

Ulf R. Koschig, Mirja Viertelhaus-Koschig und Michael Krone (v. l.)

MIT DEM PASSENDEN TEAM

JEDE HERAUSFORDERUNG BESTEHEN

Ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit Sitz in Oldenburg hat sich zum internationalen Spezialisten für elektronische Bauteile und Motormanagement entwickelt und sorgt mit seinen Autoersatzteilen in der ganzen Welt für Mobilität. Die Erfolgsfaktoren: weitsichtige unternehmerische Entscheidungen und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der VIEROL AG.

» Zukunft gestalten – darauf stellt sich VIEROL frühzeitig ein. Ob mit bedeutenden Meilensteinen wie der Umstellung auf die eigenen geschützten Marken VEMO, VAICO und ACKOJA, dem Weg in die Digitalisierung oder aber durch wichtige Investitionen in die Erweiterung der Unternehmenszentrale und den Bau des neuen Logistikzentrums. Dabei ist das Autoteilegeschäft keinesfalls ein Selbstläufer. „Schnell, flexibel sowie kunden- und marktorientiert zu agieren und mit innovativen Produkten zu überzeugen, zeichnet VIEROL aus“, sagt Ulf R. Koschig, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der VIEROL AG. „Ein Konzept, das VIEROL von Beginn an begleitet hat.“

Erfolgreiche Expansion

100 Prozent in Familienhand

Ein weiterer wichtiger Meilenstein und wesentlicher Wachstumstreiber des Unternehmens ist die Umwandlung in eine Aktiengesellschaft im Jahr 2002. Dies hatte auf dem Weltmarkt, vor allem aber bei den ausländischen Geschäftspartnern, eine größere Beachtung und Akzeptanz zur Folge. Die Gründung von Tochtergesellschaften in Singapur (2001) und Schanghai (2006) trug ebenfalls einen großen Anteil zu der wirtschaftlich erfolgreichen Expansion bei. Heute ist die VIEROL AG ein

weltweit erfolgreicher Spezialist für elektronische Bauteile und Motormanagement im Kraftfahrzeugbereich und liefert mehr als 43.000 hochwertige Fahrzeugteile in 125 Länder auf allen Kontinenten. Dabei ist das Unternehmen trotz der Internationalisierung noch zu 100 Prozent in Familienhand. „Wir haben auch kein Interesse, Anteile zu verkaufen", hält Mirja Viertelhaus-Koschig, Vorstandsvorsitzende und seit 1995 im Unternehmen, fest. Im dreiköpfigen Vorstandsteam ist neben ihr und Ulf R. Koschig noch Michael Krone vertreten. Koschig ist für Vertrieb und Marketing, Krone für IT und Logistik zuständig.

INTERNATIONALER SPEZIALIST FÜR ELEKTRONISCHE BAUTEILE UND MOTORMANAGEMENT

Klimaneutrales Logistikzentrum

Erweiterung an der Karlstraße

Das Familienunternehmen ist seit der Gründung kontinuierlich gewachsen und befindet sich auch weiterhin im gesunden Wachstum. Nachdem bereits 2006 in Rastede das Logistikzentrum Werk I in Betrieb genommen worden ist, wird dort seit vergangenem Juli das hochmoderne und CO_2-neutrale Logistikzentrum Werk II errichtet. Das Energiekonzept des Neubaus, der verkehrsgünstig direkt an der Bundesstraße B211 in der Nähe des Autobahnkreuzes Oldenburg-Nord liegt und bis Sommer fertiggestellt wird, beinhaltet eine vollständige Stromversorgung aus regenerativen Energien und Regenwasserrückgewinnung. Die Investition von 20 Millionen Euro in ein neues Logistikzentrum ist bereits nach 15 Jahren erforderlich geworden, da, so Viertelhaus-Koschig, „in dem bestehenden Lager bereits nach 10 Jahren die Kapazitätsgrenzen erreicht wurden". Das Grundstück hatte die VIEROL AG schon 2015 von der Gemeinde Rastede erworben und die Planungen wegen des stetigen Unternehmenswachstums fortlaufend aktualisiert. Am neuen Standort entstehen nun unter anderem ein Hochregallager, ein Stollenlager und ein Fachbodenlager. Das bestehende Logistikzentrum wird zu einem Dienstleistungszentrum für Produktentwicklung und Fertigung von Konfektionsprodukten für Automobile ausgebaut. Für das Wachstum des internationalen Fahrzeugteile-Spezialisten steht auch die Erweiterung der Unternehmenszentrale an der Karlstraße. Mit dem zweiten Verwaltungstrakt, der äußerlich identisch ist mit dem bestehenden Gebäude, verfügt die Zentrale in Oldenburg künftig über insgesamt 7.000 Quadratmeter Bürofläche. Der Bezug des Zwillingsbaus ist bereits für Mai geplant.

In Rastede entsteht das hochmoderne und CO_2-neutrale Logistikzentrum Werk II.

Mit dem Zwillingsbau in Oldenburg verfügt die Unternehmenszentrale über insgesamt 7.000 Quadratmeter Bürofläche.

Top Arbeitgeber Mittelstand

Talente anziehen und halten

Der jahrzehntelange Unternehmenserfolg beruht natürlich nicht nur auf vielen richtigen und weitsichtigen Entscheidungen. „Die Expansion der VIEROL AG basiert besonders auf unseren qualifizierten, motivierten und engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, ohne die ein langfristiger Erfolg auch in Zukunft nicht möglich ist“, betont die Vorstandsvorsitzende. Entsprechend sind dem inhabergeführten Familienunternehmen zufriedene Mitarbeiter und gute Arbeitsbedingungen wichtig und es untermauert das unter anderem mit verschiedenen Benefits: individuelle Arbeitszeiten, betriebliche Altersvorsorge, eine eigene Kindertagesbetreuung sowie ein umfangreiches Gesundheitsmanagement, insbesondere in der Zeit der Pandemie. Für dieses Engagement wurde die VIEROL AG von „Focus-Business“ als „Top Arbeitgeber Mittelstand 2021“ ausgezeichnet – neben dem „Olly“ der Stadt Oldenburg für die familienfreundliche Unternehmensführung und dem Qualitätssiegel „Top Ausbildung“ der Oldenburgischen IHK für die besonders hohe Ausbildungsqualität die dritte Auszeichnung für den Fahrzeugteile-Spezialisten. Grundlage dafür bildeten eine unabhängige Analyse der Unternehmen und Angaben aktueller sowie ehemaliger Mitarbeiter, die unter anderem die Zufriedenheit mit Unternehmenskultur, Arbeitsklima und Gehalt bewerteten. „Die Auszeichnung als Top Arbeitgeber freut uns sehr“, sagt Viertelhaus-Koschig und ergänzt: „Die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter ist ein wichtiges Kriterium, um in dieser herausfordernden Zeit Talente anzuziehen und zu halten.“

Die VIEROL Academy

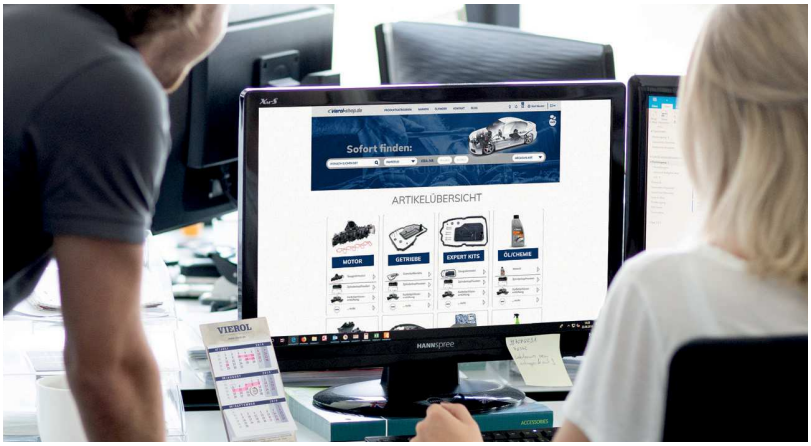
Schulungen und Trainings

Um einerseits die Qualifikation der eigenen Mitarbeiter zu sichern, aber auch um andererseits Anwender und Mitarbeiter im Teilehandel zu unterstützen, den steigenden Anforderungen in der Kraftfahrzeugtechnik gerecht zu werden, sind von der VIEROL AG effiziente, praktische und flexible Trainingslösungen und ein klar strukturiertes Aus- und Weiterbildungsmanagement entwickelt worden – schließlich werden Fahrzeugsysteme immer komplexer. Die VIEROL Academy wurde im Juni 2018 gegründet und bietet professionelle Trainings und Seminare an: Auf einer Fläche von 370 Quadratmetern werden am Zentrallager in Rastede Produktpräsentationen und Schulungen sowohl für Handelskunden, Werkstätten als auch für eigene Mitarbeiter durchgeführt. Moderne Medientechnik ermöglicht dabei die Übertragung der Präsentationen und Schulungen via Livestream ins Internet. Die produzierten Einbau- und Erklärvideos zu den unterschiedlichsten Produkten und Warengruppen, begleitet von branchenunabhängigen Themen, stehen damit in der ganzen Welt zur Verfügung.

Neue Geschäftsbereiche

Innovative Produkte

Außerdem unterstützen die Automotive-Spezialisten aus Oldenburg Werkstätten beim Thema Automatikgetriebe, dessen Wartung und Pflege sowie die sich daraus ergebenen Chancen im Servicegeschäft nun noch umfassender. Beim neuen VAICO-Getriebeservice profitieren Partnerwerkstätten nicht nur von der technischen



Digitaler Onlinevertrieb über mehrsprachige Webshops & Marktplätze

Expertise und dem Sortiment an Getriebefilterkits mit passendem Getriebeöl, Spülgerät und Adaptern, sondern unter anderem auch von einer Support-Hotline, technischen Trainings, umfangreichen Informationen in der Mediathek des Partnerportals sowie einem attraktiven Marketing-Kit. Die Teilnahme am gemeinsamen Online-Auftritt führt den Partnern über den zentralen Werkstattfinder mit integrierter Terminvereinbarungsfunktion zusätzliche Kunden zu. Darüber hinaus ist der Oldenburger Fahrzeugteile-Spezialist Mitte 2020 über das noch junge Tochterunternehmen Carnatura ins Geschäft mit Luftreinigern und Autodüften eingestiegen. Das Interesse ist – nicht zuletzt wegen der Corona-Pandemie – groß. Mit der Kombination von Düften aus ätherischen Ölen und einer sauber gefilterten Luft durch biofunktionale Fahrzeugfilter und den Luftreinigern bieten die Carnatura-Produkte dem Fahrer ein individuell abgestimmtes Wellness-Set-up

Carnatura bietet Luftreinigier für Autos, aber auch für Büro- und Wohnräume.

VIEROL

VIEROL AG
Karlstraße 19
26123 Oldenburg
Tel.: +49 (0) 441 21020-0
Fax: +49 (0) 441 21020-111
E-Mail: info@vierol.de
www.vierol.de

In der VIEROL Academy werden Produktpräsentationen und Schulungen durchgeführt.

im Fahrzeuginnenraum. „Die Menschen verbringen immer mehr Zeit im Auto, da ist es naheliegend, auch das Raumklima im Fahrzeug möglichst angenehm zu gestalten. Das Sortiment ist eine ideale Ergänzung unseres Angebots rund um das Fahrzeug“, erläutert Marketingleiter Ibrahim Chahrour die Überlegungen hinter Carnatura. Dabei setzt das junge Unternehmen auch auf Luftreiniger für Büro-, Geschäfts- und Wohnräume.

Elektro- & Hybridfahrzeuge

Anbieter von Technik-Know-how

Als zukunftsorientiertes Familienunternehmen richtet die VIEROL AG den Blick zudem auf den Wandel, den die E-Mobility bewirkt. „Für uns bedeutet der Elektroantrieb zunächst eine weitere Antriebsart im Produktspektrum von Reparaturlösungen und Kits, die wir weltweit in mehr als 125 Ländern vermarkten und liefern“, erklärt Koschig. Der stellvertretende Vorstandsvorsitzende ist bereits seit 1995 in leitenden Vertriebspositionen im Unternehmen tätig. Natürlich werde die Anzahl der Verschleißteile-Komponenten bei Elektrofahrzeugen massiv zurückgehen, dafür der Wert der einzelnen elektronischen Komponenten im Fahrwerk wie Steuergeräte, Sensorik und nicht zuletzt die Arbeitswerte bei den Wartungen steigen. „Wir liefern schon jetzt Verschleißteile für Elektro- und Hybridfahrzeuge wie elektronische Fahrwerksteile, Sensoren oder Ladekabel.“ Letztlich werde sich das Oldenburger Unternehmen vom reinen Hardware-Komponenten-Lieferanten zum Anbieter von Technik-Know-how wandeln: als internationales Reparatur-Technik-Wikipedia, als Dienstleister im Qualitätsmanagement bei der Komponenten-Beschaffung und als Anbieter von innovativen Produkten rund um die Mobilität in mehrsprachigen Onlineshops und Marktplätzen. Digital und mit Weitsicht.